



RS – Ike und Berthold Roland-Stiftung.

Kunst und soziales Engagement.

Wir verschenken Kunst und Kultur, Schönheit und Sinn – das kann man immer schenken!

Die IKE UND BERTHOLD ROLAND-STIFTUNG – im Dezember 2007 gegründet und am 18.12.2007 staatlich anerkannt – will kulturfördernd wirken und soziales Engagement sinnvoll unterstützen.

Die Stiftung fördert Künstler und kulturelle Institutionen von Rheinland-Pfalz, auch posthum, verleiht Preise in Höhe von maximal 5.000 Euro und undotierte Ehrenpreise für herausragende Leistungen. Wir erwerben künstlerische Werke für entsprechende Institutionen oder bezuschussen ihren Ankauf.

Die Stiftung unterstützt deutschlandweit herausragendes soziales Engagement von anerkannten Institutionen mit Förderpreisen in Höhe von maximal 1.500 Euro. Seit 2012 wird der Dr. Ike-Roland-Preis alle 2-5 Jahre vergeben, der mit bis zu 5.000 Euro dotiert ist.

Zu allen Preisen wird eine Preisurkunde überreicht. Die Preise können aufgeteilt werden und sollen möglichst jährlich vergeben werden. Andere Zuwendungen im Kunst- und sozialen Bereich können diesen Betrag übersteigen.

Die Entscheidungen der Stiftung werden der Presse bekannt gegeben, die Preisträger und die Tätigkeit der Stiftung in einer Publikationsreihe vorgestellt. Eigenbewerbungen sind nicht möglich. Der Vorstand der Stiftung entscheidet über gegebenenfalls eingehende Vorschläge.

Vorstand der Stiftung: Dr. Berthold Roland, Oliver Roland, Barbara Rumpf
Geschäftsführung: Oliver Roland | Sitz der Stiftung: Spinozastr. 16, 68165 Mannheim

Wir verleihen Anerkennung und Ansporn, Wertschätzung und Wirkung – davon kann es nie genug geben!



RS – Ike und Berthold Roland-Stiftung.

Die Preisträger.

Kunst

Wolf Spitzer (2009)
 Karlheinz Oswald (2009)
 Gernot Rumpf (2010)
 Erich Koch (2011)
 Roland Peter Litzenburger (posthum, 2011)
 Achim Ribbeck (2012)
 Karl-Emil Kuntz (2013)

Förderpreis für soziales Engagement

Lebenshilfe Friedrichshafen (2009)
 Intensivstation Klinikum Ludwigshafen (2010)
 Selbsthilfegruppe Analphabeten Ludwigshafen (2011)
 Therapeutisches Reiten für Körperbehinderte Karlsbad-Langensteinbach (2011)
 Hospiz Elias Ludwigshafen (2012)
 Brückeladen für soziale Dienste Berlin (2013)
 Obdachlosen-Uni Berlin (2013)

Dr. Berthold-Roland-Fotokunstpreis

2008 ins Leben gerufen und verliehen von der Rheinland-Pfalz Bank

Sven Paustian (2009)
 Katharina Dubno (2011)
 Kirill Golovchenko (2013)

Dr. Ike-Roland-Preis für soziales Engagement

Schwesternschaft des St. Annastiftes Ludwigshafen (2012)



RS – Ike und Berthold Roland-Stiftung.

Das Magazin.

Reiche Inhalte, schöne Ausstattung in edler Optik – das herausragende Premium-Magazin einer deutschen Stiftung!

Magazin-Profil

„RS – Das Magazin der Ike und Berthold Roland-Stiftung“ ist ein Premium-Magazin einer deutschen Stiftung für Kunst und soziales Engagement.

Jedes Heft begeistert durch hohe Qualität, ausdrucksstarke Bilder und interessanten Geschichten aus Kunst und Kultur.

Die Stiftung stellt ihre Arbeit und die von ihr ausgezeichneten Menschen und geförderten Institutionen vor. Ein Heft, das zu faszinieren vermag für Kunst und sozial engagierte Menschen heute! Ein Magazin, das die Leser immer wieder zur Hand nehmen und interessiert durchblättern!

Erscheinungsweise

Im 2-3-Jahres-Turnus. 160 Seiten, davon 30 Seiten Werbung. Auflage: 500 Exemplare. Preis: 15 € inkl. MwSt. und Versand innerhalb Deutschlands.

Das Magazin wird bei Veranstaltungen der Stiftung (überwiegend im süddeutschen Raum) verschenkt und in 4- und 5-Sterne-Hotels ausgelegt.

Leser-Profil

Die RS-Leser sind gebildete, wohlhabende, aktive Menschen mit vielseitigen kulturellen Interessen, besonders an Kunst, Luxusartikeln, Inneneinrichtung, Stiftungsarbeit, Reisen und Anlageobjekten. Sie legen Wert auf Qualität und haben ein ausgeprägtes Markenbewusstsein.

Ansprechpartner & Verkauf

Geschäftsführer der Stiftung, Herausgeber des RS-Magazins und Leiter des Anzeigen-Service
Oliver Roland, Spinozastr. 16, 68165 Mannheim, [oliver.roland\(at\)roland-stiftung.com](mailto:oliver.roland(at)roland-stiftung.com), 0176 - 399 66 454

Internetpräsenz

www.roland-stiftung.com



Magazin

Ike und Berthold Roland-Stiftung

Dr. Ike-Roland-Preise

für die Schwestern
vom St. Annastift
und an Bethel

O Sant' Angelo

Inspirationsort
für Künstler

Schenkungen

Slevogt, Orlik,
Litzenburger

Förderpreise

für Vorbilder
im Alltag

Die Pfalz
Hommage
an eine Region

Achim Ribbeck
Festakt im Heylshof

Karl-Emil Kuntz
Eating Art

**Martha Saalfeld und
Werner vom Scheidt**
Ehrung für Künstlerpaar
In Bad Bergzabern

Fotokunstpreis
Kirill Golovchenko

Themen für RS-Heft Nr. 2

Achim Ribbeck, Kunst, Kulinarik: Karl-Emil Kuntz, Fotografie, Dr. Berthold-Roland-Fotokunstpreis, Kirill Golovchenko, Martha Saalfeld, Werner vom Scheidt, Fotoserie „St. Angelo auf Ischia“ und seine Künstler, Dr. Ike-Roland-Preis, St. Annastift Ludwigshafen, Hospiz Elias Ludwigshafen, Brückeladen Berlin, Obdachlosen-Uni Berlin, Bildgeschenke: Slevogt, Orlik, Litzenburger.

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin

31. Juli 2014. Das Magazin erscheint im November 2014.

Anzeigenpreise

Eine Seite 49,— Euro, ab zwei Seiten/Doppelseite 10 % Rabatt. Nur ganzseitige Werbung, nicht mehr als vier Seiten aufeinanderfolgend und nicht mehr als acht Seiten insgesamt je Heft. Sonderseiten: 2. Umschlagseite und 3. Seite: 249,— Euro, 3. Umschlagseite 149,— Euro, 4. Umschlagseite: 199,— Euro. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Je Werbeseite ein Belegexemplar. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

HypoVereinsbank, BLZ 54 52 01 94, Kto.-Nr. 38 98 46 724

Datenanlieferung

Format: Din-A-4 mit 3 mm Rand zu allen Seiten. Bitte liefern Sie nur Einzelseiten, bei doppelseitigen Anzeigen zwei separate PDF-Dateien mit Einzelseiten. Bitte achten Sie auf den Abstand von Texten, Logos oder wichtigen Bildelementen zu allen Seitenrändern mit mind. 5 mm und zum Bund mind. 10 mm. Es werden nur PDF/X3 und Bilder im CMYK-Modus akzeptiert. Im Falle eines datenbedingten Moirée's im Druck wird keine Haftung vom Verlag, der Stiftung oder der Druckerei übernommen.

Datenadresse: [oliver.roland\(at\)roland-stiftung.com](mailto:oliver.roland(at)roland-stiftung.com) oder per CD-ROM an:
Oliver Roland, Spinozastr. 16, 68165 Mannheim.